



COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**LA CAMPAGNE DE CHARITÉ EN MILIEU DE TRAVAIL DU GOUVERNEMENT DU
CANADA RÉALISE UNE LEVÉE DE FOND RECORD TOTALISANT
16,224,684 MILLIONS DE DOLLARS**

Ottawa, le 22 novembre 2006 – Ce soir, au cours d'une célébration de fin de campagne tenue au Centre des congrès d'Ottawa, des employés et retraités fédéraux ont annoncé avoir recueilli la somme de 16,224,684\$ pour la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) de la région de la capitale nationale (RCN). Ce total dépasse le montant de 15,6 millions de dollars recueilli l'an dernier. L'argent provenant de la CCMTGC est versé à Centraide/United Way Ottawa, Centraide Outaouais, PARTENAIRESANTÉ et à d'autres organismes de bienfaisance canadiens enregistrés.

« Je désire féliciter tous les employés et retraités fédéraux de la RCN pour ce résultat extraordinaire », a déclaré Michel Dorais, président de la CCMTGC de 2006 et directeur général de l'Agence du revenu du Canada. « Comme le souligne notre slogan de campagne, les fonds recueillis par la CCMTGC sont sources d'espoir et de vies nouvelles pour des milliers de membres de notre communauté. »

Au cours de la soirée, la CCMTGC a également annoncé les récipiendaires de deux importants prix de la campagne : la Coupe du président et le Prix Mitchell Sharp pour service méritoire.

La Coupe du président est décernée à une agence ou à un ministère gouvernemental ayant obtenu des résultats exceptionnels - non seulement au niveau de la somme recueillie, mais aussi en regard d'autres critères comme le taux de participation, la créativité et l'enthousiasme. Le récipiendaire de cette année est la Commission canadienne de sûreté nucléaire (CCSN).

« La CCSN a réussi à créer une campagne qui non seulement illustre les besoins de notre communauté, mais qui sensibilisait de plus les employés aux récompenses associées à une vie de générosité envers la communauté », a souligné M. Dorais. « En mettant l'accent sur la sollicitation personnelle des employés et sur la formation des bénévoles de la campagne, la CCSN a réussi à communiquer son message à tous ses employés, à l'occasion d'une période intensive de sollicitation. Cette stratégie s'est avérée très fructueuse; elle a permis à la campagne d'atteindre son objectif en à peine trois semaines, et de recueillir au total 116% de son objectif. »

Créé pour rendre hommage à la carrière exemplaire de l'honorable Mitchell Sharp dans la fonction publique, le Prix Mitchell Sharp pour service méritoire est décerné à un employé fédéral retraité qui a contribué et continue de contribuer de façon exceptionnelle à sa communauté. La récipiendaire du prix de cette année est Nycole Turmel, ancienne présidente de l'Alliance de la fonction publique du Canada (AFPC). À ce poste, Mme Turmel a préconisé la création d'une « journée des bénévoles » qui a depuis été incorporée dans les conventions collectives de la plupart des employés fédéraux. Tout au long de sa carrière et pendant sa retraite, Nycole n'a jamais cessé de se faire l'ambassadrice de la CCMTGC.

« Tout au long de la campagne, j'ai eu l'occasion de constater personnellement le côté philanthropique des fonctionnaires fédéraux en pleine action », a commenté M. Dorais. « Être fonctionnaire, ce n'est pas simplement occuper un emploi, c'est une façon de vivre - que ce soit en appuyant la CCMTGC ou en étant bénévole dans une banque d'alimentation locale, les employés et retraités fédéraux font souvent partie du lien qui permet aux communautés de rester unies. »

Dans la RCN, la CCMTGC est cogérée par Centraide/United Way Ottawa et Centraide Outaouais, au nom du Conseil du Trésor du Canada.

Au sujet de la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada

La CCMTGC est administrée par Centraide/United Way au nom du Secrétariat du Conseil du Trésor. Dans la région de la capitale nationale, les employés et retraités fédéraux contribuent à des campagnes annuelles de levées de fonds depuis 1945. La CCMTGC est la plus importante campagne de levée de fonds en milieu de travail au Canada; elle bénéficie à CENTRAIDE/UNITED WAY, PARTENAIRESANTÉ/HEALTHPARTNERS, ainsi qu'à des milliers d'organismes de bienfaisance canadiens enregistrés.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec:

Kate McCloskey, CCMTGC et Centraide/United Way Ottawa
Bureau: (613) 228-6762; cellulaire: (613) 324-7264
Courriel: kmccloskey@centraideottawa.ca