

BÂTIR DES COMMUNAUTÉS FORTES ET SOLIDAIRES

PLANIFICATION STRATÉGIQUE
Sommaire exécutif
2006-2009

Décembre 2006



Centraide
Outaouais

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	page 3.
Synthèse des analyses des divers environnements	page 4.
Mission, valeurs, principes fondamentaux et priorités sociales	page 5.
Enjeux et objectifs stratégiques	pages 6-7.
Modèle traditionnel -vs- modèle visant l'impact sur la collectivité	pages 8-9.
Conclusion	page 10.

INTRODUCTION

En janvier 2005, le conseil d'administration de Centraide Outaouais a tenu un Lac-à-l'épaule portant, entre autres, sur l'identification des forces vives de Centraide Outaouais, la définition d'un « bâtisseur communautaire », la révision de la mission, des valeurs et des priorités de Centraide Outaouais et la révision des éléments clés des environnements.

Suite à cette réflexion stratégique, le conseil a donné comme mandat au comité de planification stratégique d'élaborer la planification stratégique 2006-2009 de Centraide Outaouais à partir des réflexions faites au Lac-à-l'Épaule, les 29 et 30 janvier 2005. Ce comité de planification stratégique était composé de quatre administrateurs, dont le président, deux représentants de la communauté et quatre membres de la permanence.

Le mandat confié à ce comité traduit une constante préoccupation de demeurer à l'affût des besoins des communautés. Ainsi, le comité de planification stratégique doit arrimer la mission de Centraide Outaouais à la réalité quotidienne, en perpétuelle évolution, des membres de nos communautés. En outre, il est du mandat de ce même comité de veiller au suivi de la planification stratégique en présentant deux fois par année un rapport au conseil d'administration, soit au printemps et à l'automne.

Nous tenons à remercier tous ceux qui ont contribué, de près ou de loin, au travail de réflexion et d'analyse qui a permis la création du présent document. C'est avec grand enthousiasme que nous amorçons l'année 2007 guidés par les objectifs stratégiques qui y sont présentés.

Guylaine Beaulieu
Directrice générale

Rachel Larabie LeSieur
Présidente du conseil d'administration

Synthèse des analyses des divers environnements

Direction générale

CONSTATS	ENJEUX
<ul style="list-style-type: none">▪ Avoir une structure adéquate qui nous permet d'atteindre nos objectifs et d'utiliser les ressources avec efficacité et efficience.	<ul style="list-style-type: none">▪ Développer un modèle de structure organisationnelle qui nous permet de respecter nos engagements et d'atteindre nos objectifs corporatifs.

Développement communautaire

CONSTATS	ENJEUX
<ul style="list-style-type: none">▪ Nombreux paradoxes entre l'urbain et le rural.▪ Accentuation de la pauvreté et de l'appauvrissement.▪ Arrivée massive d'immigrants internationaux.▪ Désengagement de l'État.▪ Diminution des moyens financiers de tous les bailleurs de fonds.▪ Alourdissement des clientèles.▪ Grands besoins de bénévolat aux niveaux des organismes communautaires.	<ul style="list-style-type: none">▪ Revoir notre positionnement comme bailleur de fonds, à la lueur des changements notamment, dans les environnements sociaux politiques et économiques.▪ Revoir nos stratégies et nos modes d'interventions sociales en fonction des besoins identifiés et des ressources disponibles.

Développement philanthropique

CONSTATS	ENJEUX
<ul style="list-style-type: none">▪ CSPPC (Campagne secteurs privé, parapublic et communautaire) : écart entre nos résultats de campagne des top 40 entreprises régionales et leur rang selon leur nombre d'employés.▪ Notre taux de pénétration le plus faible se retrouve chez les 50 ans et plus.▪ Difficulté à suivre nos donateurs lorsqu'ils quittent leur milieu de travail.▪ Les jeunes travailleurs de PME (17,3% de la population) veulent effectuer des dons en ligne et ne savent pas que notre site Internet le permet.▪ Pas de programme de dons planifiés et de programme de dons majeurs.	<ul style="list-style-type: none">▪ Capitaliser sur l'appui des syndicats, des bénévoles et des partenaires publics et privés dans le développement de notre campagne philanthropique.▪ Tenir compte des changements démographiques et de la concurrence croissante pour développer des stratégies de campagne gagnantes et ainsi diversifier nos sources de revenus.

MISSION

Mobiliser les gens et rassembler les ressources pour améliorer la qualité de vie des personnes plus vulnérables et contribuer au développement de collectivités solidaires.

VALEURS

Partenariat : Favorise l'action communautaire et la solidarité;

Respect : Accueille la différence et fait preuve de transparence, de rigueur et d'honnêteté;

Dignité : Favorise l'autonomie de la personne et des collectivités;

Efficience : Se préoccupe toujours des résultats et des moyens pour les atteindre.

PRINCIPES FONDAMENTAUX

1. Reconnaître le potentiel des individus et des collectivités vulnérables à promouvoir leur développement et leur épanouissement.
2. Soutenir des partenaires pour dynamiser et revitaliser les collectivités et les secteurs vulnérables de l'Outaouais.
3. Promouvoir une approche globale et intégrée qui favorise la prise en charge des individus et qui contribue au développement d'une société solidaire.

PRIORITÉS SOCIALES

1. Agir sur ce qui rend les personnes et les familles vulnérables.

C'est-à-dire intervenir pour satisfaire les besoins de base (nourriture, logement, vêtement) et soutenir le réseau social des personnes et des familles.

2. Développer la capacité des collectivités et favoriser la participation sociale de tous.

C'est-à-dire soutenir les organismes qui oeuvrent auprès des personnes et des collectivités les plus vulnérables.

3. Soutenir les collectivités dans une perspective de développement continu.

Dans chacun des milieux, des organisations sont déjà bien en place. Elles ont la capacité d'agir ensemble autour d'enjeux sociaux communs. Centraide Outaouais collabore avec elles pour établir des partenariats.

ENJEUX ET OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Enjeu #1 : L'augmentation de la pauvreté et de l'appauvrissement contribue à accentuer l'écart entre les riches et les pauvres.

Objectifs :

1. Actualiser le rôle de mobilisateur et de rassembleur de Centraide Outaouais.
2. Soutenir les organismes communautaires et l'action bénévole.

Enjeu #2 : Les limites des autres bailleurs de fonds, fragilisent davantage le réseau communautaire et la dispense des services de base aux plus vulnérables.

Objectif :

1. Accroître l'efficacité et l'efficacité du comité des allocations et des relations avec les organismes.
2. Investir en matière d'analyse sociale pour soutenir la capacité de Centraide Outaouais de bien connaître les communautés.

Enjeu #3 : Centraide Outaouais doit être sélectif dans la fixation de ses priorités et stratégies d'intervention sociale afin de respecter la limite de ses ressources.

Objectifs :

1. Élaborer nos priorités sociales et nos stratégies d'intervention en fonction de la réalité sociale et économique des personnes les plus vulnérables.
2. Statuer sur les partenariats et les collaborations à bâtir avec les autres acteurs du milieu.
3. Établir les normes d'excellence et les indicateurs de résultats pour mesurer l'impact de notre contribution dans le milieu.

Enjeu #4 : La concurrence accrue amène, entre autres, un ralentissement de la croissance de la campagne annuelle.

Objectifs :

1. Développer et mettre en place une stratégie de dons planifiés.
2. Développer une stratégie de sollicitation des retraités.
3. Développer une stratégie de suivis auprès des futurs retraités.
4. Développer une stratégie de suivis auprès des employés en milieu de travail qui quitte une entreprise.
5. Approcher les nouveaux travailleurs au sein des entreprises.
6. Sensibiliser les jeunes entrepreneurs et les jeunes professionnels.

Enjeu #5 : Les composantes de la campagne annuelle nous rendent vulnérables.

Objectifs :

1. Développer et consolider la campagne annuelle.
2. Développer et consolider la stratégie des Leaders.

Enjeu #6 : Les donateurs sont de plus en plus sensibilisés et souhaitent faire davantage un impact dans la communauté.

Objectifs :

1. Développer un discours davantage axé sur la valeur ajoutée de Centraide Outaouais et sur les impacts.
2. Repositionner le Bureau des conférenciers.

Enjeu #7 : Des changements démographiques importants sont anticipés.

Objectifs :

1. Développer une stratégie de développement de marchés.
2. Développer une stratégie de dons majeurs.

Direction générale

1. Révision de la structure organisationnelle en lien avec les enjeux stratégiques.
2. Se doter d'un nouveau plan de communication.
3. Développer une approche intégrée pour tous les outils d'information et de promotion.
4. Développer un nouveau concept visuel.
5. Concevoir un nouveau site Internet et assurer une mise à jour constante et adéquate.
6. Actualiser de façon continue le plan de fidélisation.

Note : Pour l'état de situation de chacun des objectifs, veuillez consulter le document intitulé « Bilan stratégique 2006 »

RÔLE DE BÂTISSEUR COMMUNAUTAIRE

MODÈLE TRADITIONNEL -VS- MODÈLE VISANT L'IMPACT SUR LA COLLECTIVITÉ (1)

Exemple #1

MODÈLE TRADITIONNEL

Centraide Outaouais → Organismes → Impact sur la vie des individus

MODÈLE VISANT L'IMPACT SUR LA COLLECTIVITÉ

Centraide Outaouais → Organismes
Quartiers
Collectivités
Systèmes
Syndicats
Gouvernement
Politique publique
Recherche
Donateurs → Impact sur les conditions sociales

(1) *Bâtir la collectivité et avoir de l'impact* – Centraide Canada (le 24 octobre 2006)

RÔLE DE BÂTISSEUR COMMUNAUTAIRE

MODÈLE TRADITIONNEL -VS- MODÈLE VISANT L'IMPACT SUR LA COLLECTIVITÉ (2)

Exemple #2

DE

À

Philosophie : Œuvre de bienfaisance

Organisme de développement communautaire qui s'appuie sur les acquis de la communauté

La collecte de fonds est au cœur des activités

Considère la collecte de fonds comme un outil principal servant à appuyer les travaux entrepris

N'a qu'une stratégie : le financement organismes

Élabore une gamme de stratégies visant des l'impact

Établit ses priorités de financement à l'interne

Établit ses priorités de financement à partir de l'apport de la collectivité dans son ensemble

Perçu exclusivement comme un bailleur de fonds

Perçu comme un partenaire rassembleur qui apporte des ressources financières

Les secteurs travaillent en silo

Les secteurs sont intégrés

Favorise la publicité traditionnelle

Favorise l'image qui reflète la marque

Compte sur la sollicitation annuelle

Établit des relations à long terme avec divers investisseurs

Argumentaire : organismes financés

Argumentaire : stratégies communautaires, changements mesurables et résultats

(2) *Bâtir la collectivité et avoir de l'impact* – Centraide Canada (le 24 octobre 2006)

CONCLUSION

La planification stratégique étant un processus dynamique et en constante évolution, elle est sujette à être modifiée en cours de route.

Centraide Outaouais remercie les membres du conseil d'administration ainsi que le comité mandaté d'élaborer la planification stratégique 2006-2009 pour leur contribution à l'élaboration de nos nouvelles priorités sociales et du nouvel énoncé de mission qui en découle. Sous la présidence de Marlene Deboisbriand, les membres bénévoles du comité de planification stratégique ont été : Rolland Charron, Michel Tarte, Paul Aubry, Marcel Lauzière, Mario Dion, Pierre Archambault et Rachel Larabie LeSieur.

Pour l'année 2007, sous la présidence de Gilles Lagacé, les membres bénévoles du comité sont : Rolland Charron et Michel Tarte.